

## 淡江大學 SWOT 分析

本校運用 SWOT 分析，深入瞭解內部的優勢，並詳細檢視需要改善的地方。在外部環境方面，全球化和數位化的趨勢使得學校必須跟隨時代步伐，並應對因此產生的各種挑戰和機會，例如國際學術交流、資訊技術的快速發展等。本校據以提出「打造淡江大學成為『在地國際、雲端智慧、永續未來』韌性大學城」為 112 至 116 學年度的校務發展總目標。這個目標強調對全球趨勢的快速反應、創新的教學方式以及永續的發展策略。



## 淡江大學 SWOT 分析

我們盤點本校當前所面臨的優劣勢。在【優勢】方面，學校已孕育超過 30 年的全面品質管理組織文化，這不僅是對品質堅持的長期累積，更代表著淡江在教育管理方面的持續投資和努力。這樣的文化得以建立，得益於有效的領導模式和行政效率，確保學校各項業務的順利運作。畢業校友至今已達約 31 萬人，他們對母校的熱愛和支持是淡江大學無可取代的寶貴資產。這強大的校友網絡不僅為學校帶來資源和機會，更在外部社群中為本校建立了優良的口碑。身為一所綜合型大學，我們要確保學生在學習過程中能夠接觸到多元的知識領域，豐富其學術視野。這一點獲得社會的高度認可，如 Cheers 雜誌評選的企業最愛大學生私校第一名，本校已連續 26 年獲此殊榮。這顯示本校的畢業生不僅受到學術界的肯定，也受到企業界的喜愛。在國際化方面，本校有超前佈署的優勢，不僅在學術交流和合作，更在學生的國際視野培養上有所展現。而隨著技術的快速發展，淡江大學更展現出前瞻的作為，尤其在資訊化和 AI 智慧教育方面，以確保學生在未來的職場上具有競爭力。因此，本校逐步落實中長程校務發展願景「共創大淡水、智慧大未來」，代表學校不僅對當前有明確的策略方向，更對未來有著遠大的期許和計畫。

本校面臨當前教育市場中的兩項【劣勢】。一是學校的產學計畫收益和成果仍有提升的空間，這與學校的研究方向、產業合作模式或外部環境變化有關。目前，學校的財務主要依賴學生的學雜費收入，這反映了學校在資金來源的多元化上尚需要再多一些努力。第二，全體師生的永續發展和大學的社會責任理念還有進步的空間，對於 ESG 的認知與行動，尚需要時間與資源投入於宣傳與教育，確保校內各層面的成員都能了解與認同，並共同參與執行與實踐行動。

在全球化的浪潮下，本校也面臨著多種【轉機】，這些轉機都與當前的全球趨勢和學術發展有著密不可分的關聯。首先，隨著 AI 技術與創新學習的盛行，淡江大學正透過 AI 創智學院，引領先進的教學方法和策略，務求為學生提供最前沿的學習經驗和技能。這不僅是因應技術的進步，更是為了確保學生在未來社會能夠具有競爭力。其次，隨著社會對永續與地方發展的重視，正積極透過各種課內課外之課程和合作，讓學生進入在地場域中進行探索與學習，培養學生的在地社會責任感。此外，教師研究與產學合作的結合已逐漸成為趨勢，本校鼓勵教師不僅要有學術研究，更要與企業界緊密合作，確保研究的實際應用，提升學校的整體服務質量。針對國際生的招募方面，積極拓展市場，透過多元化的策略，吸引全球的優秀學子，以確保淡江大學在國際間的競爭力。

本校亦面臨挑戰和【危機】，尤其受到台灣少子化的趨勢影響，學校的生源質量開始受到壓力，加上嬰兒潮世代的教職員開始進入退休期，這對學校的教學資源帶來了額外的負擔。再者，面對行政人力的縮減，新型的業務需求持續增加，使行政單位的工作負荷日益沉重。同時，國科會對於研究案件的經費和數量開始進行限縮，對於以研究為主的學術單位造成壓力。而疫情的衝擊也使得國際間的學生交流受到嚴重的打擊，導致國際生的招生數量大幅下降，原先豐富的國際交流活動也受到極大限制。此外，隨著全球高等教育的競爭加劇，淡江大學亦需面對來自國內外的多方挑戰，使得學校在招生、資源配置和學術發展等方面均感受到壓力。學校的主要收入來源之一，學雜費，在政策與社會輿論的雙重壓力，受到了大幅的限制，逐年加重學校在運作上的財務壓力。